دليل مجاني · اقرأه هنا، دون تسجيل

# كيف تشتري عطرًا ستتعطّر به فعلًا

معظم الزجاجات المخيّبة حُكم عليها بسرعة: في الدقيقة الأولى، وعلى شريط ورقي، وفي متجر مليء بروائح أخرى. إليك ما يفعله أنفك وبشرتك، وكيف تجرّب قبل أن تدفع، وقائمة تحقّق قصيرة.

## ماذا يفعل أنفك وبشرتك

خمسة أمور تدعمها الأبحاث. مصدر كل منها مذكور في آخر الصفحة.

### أنفك يخفت رائحة لا تتغيّر

شمّ الرائحة نفسها لفترة يخفض حساسيتك لها، وتعود الحساسية عندما يتوقف التعرّض. لذلك بعد فترة تلاحظ عطرك أقل مما يلاحظه من حولك. لا تزد الرشّات بسبب ذلك: ابتعد إلى هواء نقي لبعض الوقت ثم شمّه من جديد. [1]

### بعض الناس لا يشمّون بعض أنواع المسك

عدم القدرة على شمّ نوع معيّن من المسك إطلاقًا أمر موثّق في أبحاث الشمّ. إن قال صديق إن عطرك بلا رائحة، فقد يكون ذلك صحيحًا بالنسبة إليه. اسأل أكثر من شخص. [2]

### كل مادة تغادر بشرتك بسرعتها الخاصة

سرعة تبخّر مادة عطرية من البشرة تعتمد على مدى تطايرها، ومدى ذوبانها في زيوت البشرة، وعلى حركة الهواء والحرارة. والمقدّمة والقلب والقاعدة المكتوبة على العلبة صورة مبسّطة لذلك. احكم على العطر بعد افتتاحيته، لا في الدقيقة الأولى. [3]

### البشرة ليست شريطًا ورقيًا

البشرة دافئة وتحمل زيوتها الخاصة، والشريط الورقي ليس فيه أيّ منهما، لذلك قد تختلف رائحة العطر نفسه وثباته عليك. استخدم الأشرطة لتضييق الاختيار، وقرّر على البشرة. [4]

### التركيبات تتغيّر

في الاتحاد الأوروبي، يُمنع الأترانول والكلوروأترانول، وهما مكوّنان طبيعيان في مستخلصات طحلب البلوط وطحلب الشجر، في مستحضرات التجميل المطروحة في السوق منذ 23 أغسطس 2019، فاضطرت التركيبات التي اعتمدت عليهما إلى التغيّر. إن تغيّرت رائحة عطر قديم تحبه، فتحقّق من تاريخ صنع زجاجتك. 5

## كيف تجرّب قبل أن تشتري

ليست نتائج مختبر، بل طريقة عملية تنبع منها.

1. ضيّق اختيارك على الأشرطة الورقية، ثم لا تضع أكثر من عطرين على بشرتك في الزيارة الواحدة، واحدًا على كل معصم.
2. تجاهل الدقائق الأولى. اخرج من المتجر وشمّ بشرتك لاحقًا، ثم مرة أخرى بعد بضع ساعات.
3. قبل شراء زجاجة كاملة، ضع عيّنة أو تقسيمة يومًا كاملًا، في يوم بارد ويوم حار إن استطعت.
4. اطلب من شخص آخر أن يشمّه عليك، وتحقّق من أن الاسم والتركيز والحجم هي نفسها التي جرّبتها.

## قبل أن تدفع

إن كانت أي إجابة «لا»، فاشترِ عيّنة أولًا.

- [ ] هل وضعته على بشرتي يومًا كاملًا، لا على شريط فقط؟

- [ ] هل شممته بعد افتتاحيته، بعيدًا عن المتجر؟
- [ ] هل شمّه شخص آخر عليّ؟
- [ ] هل هو الاسم والتركيز نفسه الذي جرّبته، لا إصدارًا مشتقًا أو نسخة أخرى؟
- [ ] إن كنت أعيد شراءه، فهل أعرف متى صُنعت هذه الزجاجة؟
- [ ] هل أثق بالبائع، وهل قارنت السعر؟

في التطبيق

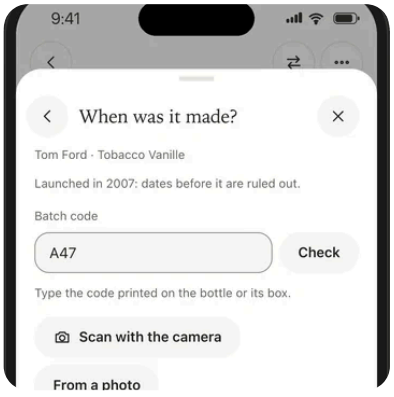
## افعل ذلك في NozeDex

يجمع التطبيق هذه الطريقة في مكان واحد، من أول تجربة حتى فحص الزجاجة. مجاني، في نسخة تجريبية.



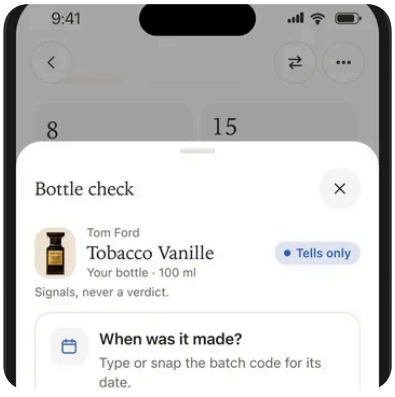

### سجّل كل مرة تتعطّر به

العيّنات والتقسيمات أيضًا، مع ملاحظاتك.



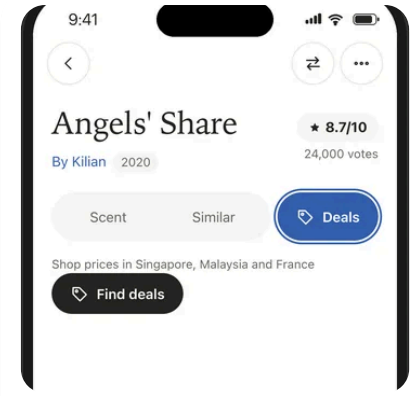

### متى صُنع؟

اعرف تاريخ رمز الدفعة قبل إعادة الشراء.



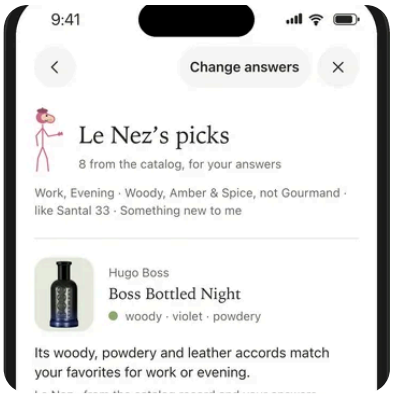

### فحص الزجاجة

ما الذي تنظر إليه، وفحص مع Le Nez.




**ابحث عن العروض**

أسعار المتاجر لعطر في أمنياتك، عندما تطلب.




**ابحث مع Le Nez**

لست متأكدًا مما تجرّبه؟ بضعة أسئلة، واختيارات مع أسبابها.

الشاشات تعرض مجموعة نموذجية، بالإنجليزية.

# المصادر


1. Pamela Dalton, "Psychophysical and Behavioral Characteristics of Olfactory Adaptation", *Chemical Senses* 25(4), 487-492, 2000. doi.org/10.1093/chemse/25.4.487

2. D. Whissell-Buechy and J. E. Amoore, "Odour-blindness to musk: simple recessive inheritance", *Nature* 242, 271-273, 1973. doi.org/10.1038/242271a0

3. G. B. Kasting and P. Saiyasombati, "A physico-chemical properties based model for estimating evaporation and absorption rates of perfumes from skin", *International Journal of Cosmetic Science* 23(1), 49-58, 2001. doi.org/10.1046/j.1467-2494.2001.00079.x

4. Insight into how skin changes perfume", *International Journal of Cosmetic Science* 18, 237-" 246, 1996. doi.org/10.1111/j.1467-2494.1996.tb00154.x

5. Commission Regulation (EU) 2017/1410 of 2 August 2017, amending Annexes II and III to Regulation (EC) No 1223/2009 on cosmetic products. eur-lex.europa.eu/eli/reg/2017/1410/oj


كتبه فريق NozeDex اعتمادًا على هذه المصادر، والعناوين كما نُشرت بالإنجليزية. وحين يقدّم الدليل طريقة عملية لا نتيجة بحث، يقول ذلك. وجدت خطأ؟ راسلنا وسنصحّحه: hello@nozedex.com

## معلومات عامة

هذا الدليل معلومات عامة عن العطور وليس نصيحة طبية: إن هيّج عطرٌ بشرتك فتوقّف عن استخدامه. NozeDex غير مرتبط بأي دار عطور، وأسماء العلامات والعطور ملك لأصحابها.